



JAZZFESTIVAL SAALFELDEN

www.jazzsaalfelden.com

Jazzfestival Saalfelden

Ein innovatives Festival für Jazz, improvisierte Musik und Experimente

Wer denkt, Jazz ließe sich nur in einem extrovertierten Künstlerviertel einer amerikanischen Großstadt authentisch präsentieren, der irrt sich. Seit über 40 Jahren zieht das Jazzfestival Saalfelden mit einer einzigartigen Kombination aus experimenteller Musik und einer landschaftlich atemberaubenden Gegend Anhänger der Jazzmusik aus der ganzen Welt in die Stadt am Steinernen Meer. Das Festival hat sich einen hervorragenden Ruf erarbeitet und zählt zu den bedeutendsten seiner Art in Europa.

Pünktlich zum vorletzten Augustwochende verwandelt sich die 17.000-Seelenstadt Saalfelden über mehrere Tage in den Mittelpunkt der Jazzwelt und bildet seit vier Jahrzehnten einen Fixpunkt im europäischen Musikkalender ab. Saalfelden begreift Jazz weniger als Musikstil denn als ein Synonym für Offenheit und Freiheit, für musikalische Grenzüberschreitung und Experiment. Insofern bietet das Festival in seinem Hauptprogramm vor allem jenen Künstler:innen eine Bühne, die hinsichtlich ihrer innovativen Kraft als besonders vielversprechende Impulsgeber:innen der aktuellen Jazz- und Improvisationsszene gelten.

Veranstalter

Marco Pointner, MBA
Tourismusverband Saalfelden
Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden
info@saalfelden-leogang.at | +43 6582 70660
www.jazzsaalfelden.com

Künstlerischer Leiter

Mario Steidl
Verein Zentrum Zeitgenössischer Musik
Am Postplatz 1, 5760 Saalfelden
+43 6582 74963, office@kunsthausnexus.com
www.kunsthausnexus.com

Produktionsleiterin

Daniela Neumayer
+43 6582 70660-18
daniela.neumayer@saalfelden-leogang.at

Budget

~ € 850.000,- netto jährlich
für Programm und Infrastruktur

Jazzfestival Saalfelden

Kontroverse Programmierung und internationale Ausrichtung

An die 200 Künstler:innen aus der ganzen Welt besuchen jährlich Saalfelden und sorgen an vier Tagen auf sieben Bühnen bei 60 Konzerten für abwechslungsreiche Klänge. Der künstlerische Leiter Mario Steidl setzt auf Kontroversen bei der Programmierung, die mit erfrischenden und neuen Sounds die Zuhörer begeistern und für anregende Stimmung sorgen.



So ist das Jazzfestival Saalfelden weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt und gilt als jährlicher Treffpunkt und Hotspot für über 150 Veranstalter:innen und 100 Journalist:innen aus ganz Europa, ein Marktplatz in der internationalen Jazzszene, an dem es Neues und Innovatives zu entdecken gibt, welcher eine ideale Plattform für neue Begegnungen und interkulturellen Austausch darstellt. Dazu tragen Weltpremieren, Europa- und Österreichpremieren bei, die jedes Jahr in teilweise über 20 Ländern übertragen werden, darunter Österreich, Deutschland, Zypern, Slowenien, Serbien, Ukraine, Kroatien, Irland, Tschechien, Schweiz, Bulgarien, Italien, Lettland, England, Australien, Finnland, Israel und Spanien.

Schwerpunkte abseits des Jazz

Kulturelles Miteinander, Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit

Der besondere Status des Jazzfestival Saalfelden spiegelt sich auch in der Beliebtheit bei den Besucher:innen wider. Durch das immer wieder überraschende künstlerische Programm sind die Tages- und Festivalpässe auf der Hauptbühne, bei den Shortcuts sowie bei den Wanderungen nahezu ausverkauft. Das Festival stellt das Verbindende der Musik, das Miteinander sowie Offenheit und Toleranz in den Vordergrund und bringt jährlich etwa 30.000 Konzertbesucher:innen verschiedenster Kulturen und Ethnien an einem Ort zusammen. Dadurch wird das Jazzfestival Saalfelden im Sinne der kulturellen Teilhabe zunehmend barrierefrei. Im Vordergrund steht jederzeit die Idee, ein Musikfest für Menschen aller demografischen Schichten und Herkunftsorte gleichermaßen zu etablieren.



Durch seine Rolle als eines der bedeutendsten kulturellen Aushängeschilder im Bundesland Salzburg kommt das Jazzfestival Saalfelden neben dem musikalischen Aspekt auch seiner gesellschaftlichen Verpflichtung nach. Mit einer umweltfreundlichen Organisation der Mobilität (kostenlose An- und Abreise mit den Öffis, innereuropäische Anreize für Bahnreisen, Reduktion der Reisen durch Involvierung von Künstler:innen in mehrere Projekte) legt Saalfelden einen Schwerpunkt auf das Thema Nachhaltigkeit. Zudem wird im gesamten Gastronomiebereich sowie bei der Verpflegung von Künstler:innen auf Einweg- und Plastikgebinde verzichtet.





Das Jazzfestival in Zahlen

RUND 200 KÜNSTLER:INNEN

60 KONZERTE AN VIER TAGEN

CA. 30.000 KONZERTBESUCHE

13 LOCATIONS



ÜBER 100 ANWESENDE JOURNALIST:INNEN

ÜBER 150 AKKREDITIERTE MITARBEITER:INNEN

ÜBER 150 ANWESENDE VERANSTALTER:INNEN

Das Jazzfestival in Zahlen

Mainstage

Congress Saalfelden (3 Tage)

13 Konzerte
~ **5.000** Besuche

Shortcuts

Kunsthaus Nexus (3 Tage)

6 Konzerte
~ **1.000** Besuche

We hike Jazz

Steinalm | Lettlkaserhütte

2 Wanderungen
150 Besuche

Mountain Tracks

in der Natur und auf Almhütten

5 Konzerte
5.000 Besuche

Otto-Gruberhalle

alte Industriehalle (3 Tage)

5 Konzerte
~ **3.000** Besuche

Park Tracks

Stadtpark Saalfelden (4 Tage)

9 Konzerte
~ **10.000** Besuche

City Tracks

Kleinere Locations im Zentrum

12 Konzerte
~ **5.000** Besuche

Flashmobs

spontane Orte (4 Tage)

8 Konzerte
~ **500** Besuche





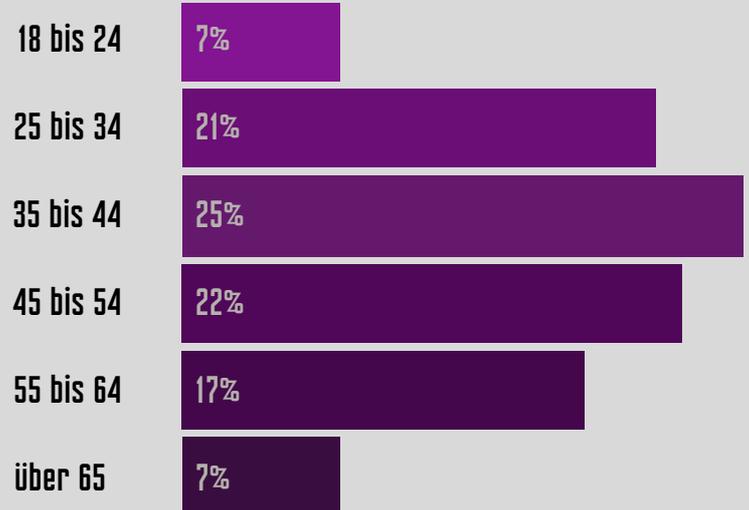
Besucherstruktur

AUDIENCE DEVELOPMENT

Verjüngung des Publikums und Gewinnung neuer Publikumsschichten

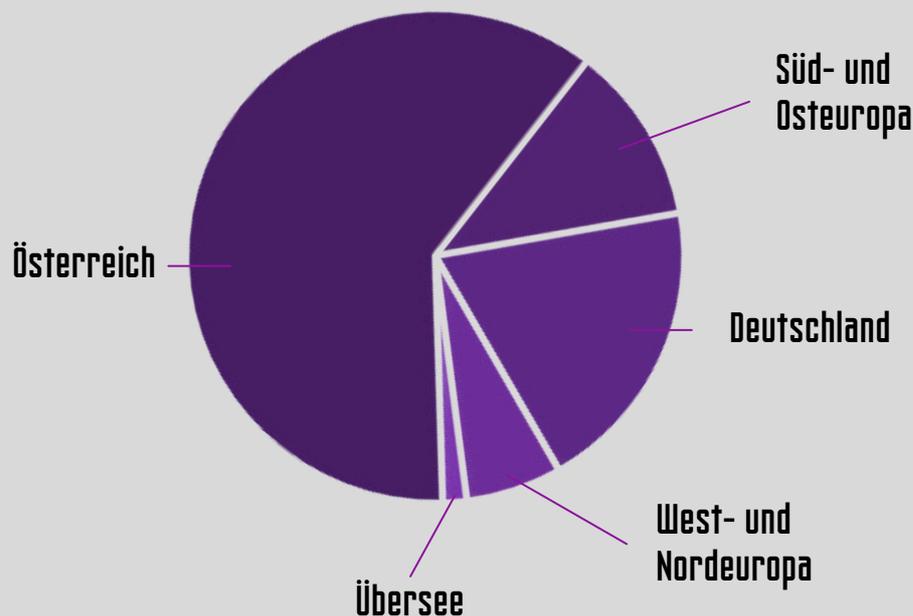
Der Diskurs internationaler Festivalveranstalter wird aktuell vom großen Thema des Audience Development geprägt. Das Publikum des Jazzfestivals altert und in Zeiten der digitalen kostenlosen Omnipräsenz von Musik sind junge Menschen nur mehr schwer zu erreichen. Das Jazzfestival Saalfelden hat es durch eine attraktive und zeitgemäße Auswahl der Festivallocations, durch

die Möglichkeit, Jazz auf frei zugänglichen Bühnen zu entdecken sowie durch eine Verjüngung des gesamten Programmangebots geschafft, auch die Altersstruktur der Besucher:innen zu verjüngen. So konnten vor allem die Alterskategorie bis 18 Jahre ausgebaut und der Prozentsatz der 25 bis 34-jährigen mit dem der über 45-jährigen gleichgesetzt werden.



HERKUNFT

Das Jazzfestival Saalfelden zieht sowohl österreichische und europäische als auch internationale Besucher:innen an.



Sponsoring: individuell auf Sie abgestimmt

Dass das Jazzfestival Saalfelden großartige Erfolge erzielen kann, ist besonders auf das Vertrauen und die finanzielle Unterstützung der Sponsoren und Förderer zurückzuführen.

Wir verfolgen daher einen klaren Sponsoringgedanken: Wir sehen unsere Sponsoren nicht nur als Finanziere, sondern als Kooperationspartner, mit denen wir eng zusammenarbeiten wollen. Dies zeigt sich einerseits in unserem Bestreben, ihrem Produkt und ihrer Unternehmensphilosophie eine entsprechende Plattform zu bieten und sich zu präsentieren. Andererseits sind wir als Veranstalter natürlich darum bemüht, dem Jazzfestival Saalfelden ausschließlich mit qualitativ hochwertigen Produkten von ausgewählten Firmen einen entsprechenden Rahmen zu geben.

Aus den folgenden Sponsoringleistungen entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen ein ganz individuelles Package.

Unsere Sponsoringleistungen

VIP-PACKAGE

VIP Tickets für den exklusiven Jazz VIP-Bereich, welcher ausschließlich für Künstler:innen, Medienvertreter:innen und weitere 200 Jazz VIPs vorgesehen ist.

Diese beinhalten Plätze für alle Konzerte auf der Mainstage und in der Otto-Gruberhalle, Catering im VIP-Bereich für Ihre Gäste mit Buffet, alkoholfreien Getränken, Bier, Wein, Kaffee und leckeren Cocktails.



Unsere Sponsoringleistungen

PRODUKTPRÄSENTATION

Präsentieren Sie Ihre Produkte im Rahmen des Jazzfestivals auch vor Ort. Hier suchen wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte einem internationalen Publikum vorzustellen.

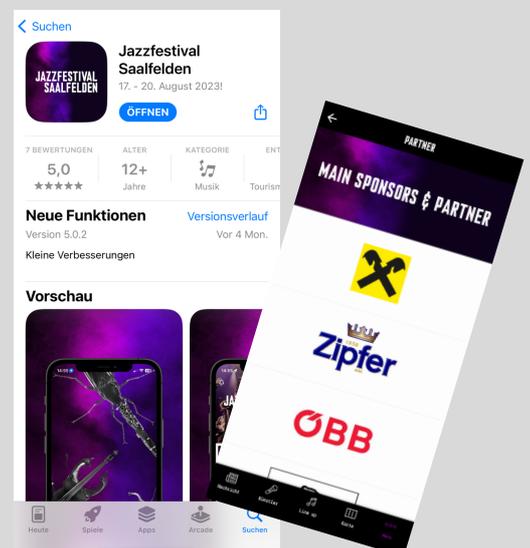


ONLINEPRÄSENTATION

Auf unserer [Website](#) werden alle unsere Sponsoren mit ihrem Logo inklusive direkter Verlinkung auf die jeweilige Homepage präsentiert. Allein im August 2023 hatte die Webseite 10.000 Seitenaufrufe.

Zudem bespielen wir unsere Social Media Accounts auf [Facebook](#) (ca. 7.750 Follower) und [Instagram](#) (ca. 4.500 Follower) ganzjährig mit Content. Gerne entwickeln wir in einem gemeinsamen Brainstorming Ihren individuellen Auftritt auf einem unserer Kanäle, definieren relevante Themen für Social Media Postings oder erstellen einen gemeinsamen Redaktionsplan.

Die Jazzfestival Saalfelden [App](#) hat sich seit 2019 als das Hauptmarketingtool erwiesen und ist eine stetige und verlässliche Informationsquelle für unsere Besucher:innen. Hier erhalten sie wichtige Informationen zu Konzertverschiebungen, Änderungen und Informationen zu spontanen Konzerten. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich unter dem Menüpunkt "Partner" zu präsentieren und somit Teil dieser großartigen Community zu werden. Für das Festival 2023 verzeichneten wir 25.000 Zugriffe.



Unsere Sponsoringleistungen

"STAGE PRESENTED BY"

... für einzelne BÜHNEN des Festivals

Sie erhalten die Möglichkeit, eine Bühne als "presented by" Sponsor zu branden. In enger Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeiten wir ganz individuell Ihre ideale Präsentation vor Ort.



"CONCERT PRESENTED BY"

... für einzelne KONZERTE des Festivals

Sie erhalten die Möglichkeit, ein Konzert als "presented by" Sponsor zu branden. Gemeinsam mit Ihnen wählen wir gerne ein passendes Konzert bzw. eine Band aus, welche Sie besonders unterstützen möchten. Beliebte Optionen sind hier beispielsweise die Förderung von jungen Künstler:innen oder auch die Unterstützung eines Kinderkonzertes.



Sponsoring

INSERT / LOGOPLATZIERUNG

- auf Big-Prints

Logopräsenz auf verschiedenen Big-Prints in Saalfelden (z.B. Congress, Kunsthaus Nexus, Straßentransparente etc.)

- in der Pocketmap

Auflage: 20.000 Stk. Verteilung während des Festivals an den Locations

- am Plakat

Auflage: 3.000 Stück, Logo in der Logo-Leiste, Verteilung in Lokalen, Museen, auf Veranstaltungen etc. in Österreich und Deutschland

- auf Mitarbeitershirts

Logo auf der Rückseite von 450 Mitarbeitershirts

- in der Jazzfestival-App

Logopräsenz in der App, etwa 2.000 internationale Nutzer:innen

- auf der Pressewand

Logopräsenz auf der Sponsorentafel für Pressekonferenzen, Interviews, Präsentationen etc.

- auf diversen Merchandising-Artikeln wie Taschen, Regenschirme, Fächer usw. mit Logo oder Slogan



Pocketmap



Flyer & Plakat



Auszeichnungen & Preise

Neben den hervorragenden Besucherzahlen sowie der großen internationalen Bedeutung lässt sich der Erfolg des Jazzfestival Saalfeldens auch an diversen Auszeichnungen und Preisen messen, welche in den letzten Jahren gewonnen werden konnten.

GERMAN BRAND AWARD 2021

Gewinner mit dem Sujet des Jazzfestivals 2019 in der Kategorie "Excellence in Brand Strategy and Creation"

Prädikat "Special Mention" für besondere Aspekte in der Markenführung



MAECENAS - Ö1 PUBLIKUMSPREIS 2021

3. Platz in der Kategorie "Österreichische Kulturanbieter" vergeben an die besten Kunstsponsoringprojekte von Ö1.
Verleihung aufgrund von Corona erst 2022.

SALZBURGER KULTURPLAKATPREIS 2018



Preis für das beste Plakat in Großformat für das Sujet des 38. Internationalen Jazzfestivals 2017

14. EUROPÄISCHER KULTURMARKENAWARD 2019

Nominierung für die Urlaubsdestination Saalfelden Leogang in der Kategorie "Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2019"





Tourismusverband Saalfelden

Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden, Austria

+43 6582 70660

info@saalfelden-leogang.at

www.jazzsaalfelden.com

**JAZZFESTIVAL
SAALFELDEN**